

**PRESSEMELDUNG**

06. März 2018

**buhmann marketing verstärkt Vertriebs- und Business Development Team**

**Gerald Achim Tobolewski ist ab sofort zur Stärkung des Vertriebs- und Business Development Teams mit an Bord der Germeringer Full-Service Werbe- und Mediaagentur buhmann marketing gmbh.**

Die buhmann marketing gmbh, eine der führenden Full-Service Werbe- und Mediaagenturen in Bayern, hat sich entschieden, ihren Vertrieb weiter auszubauen und zu verstärken.

Gerald Achim Tobolewski, der seit mehr als 30 Jahren sehr erfolgreich sowohl in der IT-, als auch der TK-Branche arbeitet und vielen im IT-Channel ein Begriff ist, soll nun den Vertrieb für die Agentur sowie die Produkte Routmail und acquibee ausbauen und den bisherigen Erfolg der Firma vorantreiben.

Zitat Tobolewski: „Das Thema E-Mail-Marketing ist noch lange nicht am Ende der Wachstumskurve angelangt. Gerade in Bezug auf die neue Datenschutzgrundverordnung DSGVO, welche am 25.05.2018 rechtskräftig wirksam wird, sehe ich große Chancen für Kunden, die im Hinblick auf das Double-Opt-In Verfahren zukünftig auf werbliche Maßnahmen verzichten müssten.

Durch die Zusammenarbeit mit uns können die Kunden weiter Ihre Angebote in den Markt senden. Mit der Verwendung unseres Routmail Services arbeiten diese rechtskonform und erreichen weiterhin Ihre Klientel. Unsere Datenbanken umfassen den Industrie-, sowie den gesamten IT-Channel und stehen sofort zur Buchbarkeit zur Verfügung. Ich denke, hier werden viele Aufträge entstehen.“

Tobolewski weiter „Zudem lassen sich mit unserem benutzerfreundlichen Sales-Tool acquibee während der telefonischen Akquise oder Leadqualifizierung DSGVO konform Double-Opt-In Genehmigungen in Echtzeit generieren, was aktuell einzigartig auf dem Markt ist“. Unter [www.acquibee.de](http://www.acquibee.de) kann der Vertriebs- und Marketing-Profi die Cloud-Software 30 Tage kostenlos und unverbindlich testen.

Tobias Buhmann, Geschäftsführer der buhmann marketing gmbh meint zu der Entscheidung „Wir sind uns sicher mit Gerald Tobolewski den richtigen Mann für die Position des Director Sales & Business Development gefunden zu haben, um das Wachstum der Agentur nachhaltig voranzutreiben. Helfen werden uns dabei seine jahrelange Marktkennntnis und das Know-how aus den verschiedensten Geschäftsbereichen seiner bisherigen Tätigkeiten.“ Tobias Buhmann weiter „Sein Kontaktnetzwerk und die Erfahrungen im Bereich Vertrieb und Marketing sind eine Bereicherung für unser Unternehmen. Wir setzen vollstes Vertrauen auf seine Expertise.“

## Über die Agentur

Die buhmann marketing gmbh wurde 2002 mit dem Ziel gegründet, ihren Kunden als Full-Service Werbe- und Mediaagentur mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Wir kennen den Markt und beherrschen die Technik, die es benötigt um erfolgreich im heutigen Geschäftsleben zu bestehen.

Viele unserer Auftraggeber kommen aus der IT-Branche. Das technologische Know-how, das wir dadurch besitzen, bringt allen Kunden der Agentur Vorteile. Denn nicht nur das Marketing, sondern auch die technischen Wege der Kommunikation verändern sich permanent.

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit relevanten Fachmedien können wir hervorragende Einkaufskonditionen und einen komfortablen Zugang zu Redaktionen anbieten.

## Zu unseren Produkten

### Professionelles E-Mail-Marketing mit Routmail

Mit Routmail werben Kunden gezielt im IT-, TK- und Industrie-Channel und erreichen innerhalb von wenigen Minuten genau die Kunden, die sich für deren Angebote interessieren. DSGVO konform, schnell und kompetent. [www.routmail.de](http://www.routmail.de)

### Neukundenakquise und Leadqualifizierung mit acquibee

Schluss mit unübersichtlichen Listen, komplizierten Eingabemasken und Zettelchaos. Mit acquibee lässt sich sowohl die Akquise von Neu- und Altkunden als auch die Qualifizierung von Leads einfacher und effizienter als mit Excel, CRM und Post-its organisieren. Die Cloud-Lösung ist in 22 Minuten erlernbar, erinnert per E-Mail an Wiedervorlagen sowie Termine und ist die einfache, schnelle Alternative oder Akquise-Vorstufe zu CRM-Systemen. Über die API lässt sich acquibee bei Bedarf an bestehende ERP- und CRM-Lösungen andocken.

Vor dem Hintergrund der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) bietet acquibee erstmals die Option „**Double-Opt-In Genehmigungen in Echtzeit**“ generieren. Damit lässt sich die Erfolgsquote bis zu 300% gegenüber herkömmlichen DOI-Verfahren steigern. [www.acquibee.de](http://www.acquibee.de)

## PR-Kontakt

Tobias Buhmann

Telefon +49 (0)89 - 55 05 29-0  
[presse@buhmann-marketing.de](mailto:presse@buhmann-marketing.de)  
[www.buhmann-marketing.de](http://www.buhmann-marketing.de)

buhmann marketing gmbh  
Industriestr. 15  
82110 Germering / Deutschland