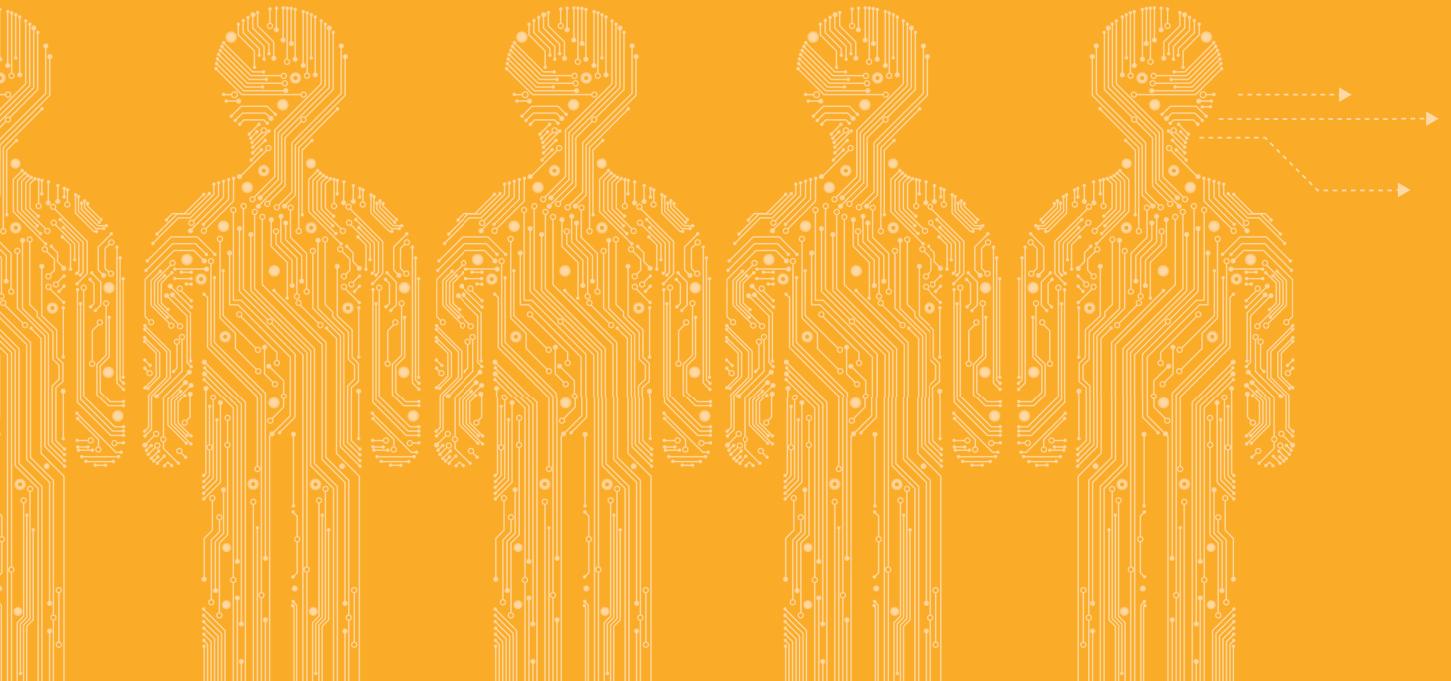




DIE ERFOLGSMACHER

» Jeder Mitarbeiter eines Unternehmens
betreibt täglich Marketing. Leider ist
er sich dessen nicht bewusst. «



WER SIND WIR

Fakten

| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------|
| Agentur | Full-Service Werbe- und Mediaagentur (inhabergeführt) |
| Spezialisierung | IT- , TK- und Technikbereich |
| Gründungsjahr | 2002 |
| Geschäftsführer | Tobias Buhmann |
| Rechtsform | GmbH |
| Mitarbeiter | 8 plus Netzwerk |

IHR ERFOLG ZÄHLT

Philosophie

Ob Image- oder Abverkaufswerbung, jedes Unternehmen gibt letztendlich nur aus einem Grund Geld für Marketing aus – um den Ertrag zu steigern.

Gerade in Zeiten schrumpfender Werbebudgets ist es daher selbstverständlich, individuell auf Kundensituationen einzugehen und für jede Firma das optimale Marketingkonzept zu erarbeiten.

Mit viel Kreativität, neuen Ideen, höchsten Qualitätsansprüchen und verkauforientiertem Denken wecken wir Interesse bei Ihrer Zielgruppe und helfen, Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen.

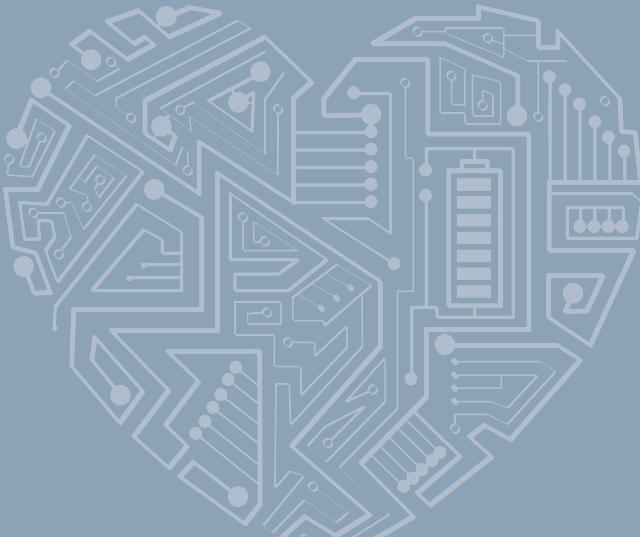
LEIDENSCHAFT FÜR TECHNIK

Wissensvorsprung

Viele unserer Auftraggeber stammen aus dem IT- und TK-Bereich. Das hat einen einfachen Grund: Die IT-Branche tickt anders, ist ständig im Wandel und trotzdem so „familiär“, dass irgendwie jeder jeden kennt.

In mehreren Jahren als Marketingleiter und Produktmanager eines mittelständischen Distributors konnte der Firmengründer Tobias Buhmann ausreichend Erfahrungen sammeln, wie der ITK-Channel funktioniert. Er kennt daher aus eigener Erfahrung die Probleme, Arbeitsabläufe und das Zusammenspiel von Herstellern, Distributoren und Fachhändlern.

Durch langjährige Zusammenarbeit mit verschiedenen Verlagen bestehen viele Beziehungen zu Fachpublikationen und Redakteuren aus dem technischen Umfeld. WKZ ist kein Fremdwort und zeitraubende Briefings entfallen, da auch erforderliches Produktwissen vorhanden ist.



UNSER PORTFOLIO

Analysieren & Beraten

- Marktforschung
- Consulting

Strategie entwickeln

- Werbe- und Kommunikations-Konzepte
- Integrierte Kampagnen
(Print, Plakat, Film, Funk, TV, Online, Mobile)
- Dialogmarketing, One-to-One
- Handelsmarketing, Verkaufsförderung

Kreativ umsetzen

- Design
- Online, Multimedia
- Programmierung

Planen & Einkaufen

- Mediaplanung
- Suchmaschinen-Marketing
- Mediaeinkauf

Zusätzlich informieren

- Public Relations
- Suchmaschinen-Optimierung
- Social Media

Direkt begeistern

- Events
- Promotion

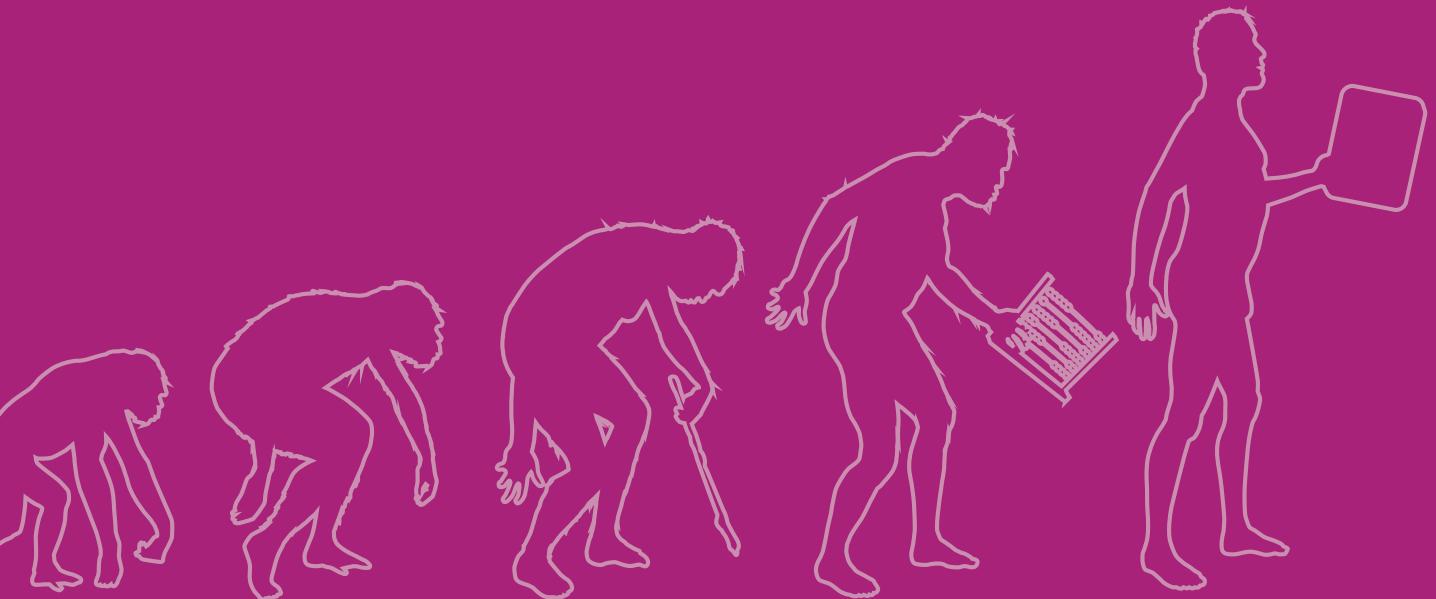
ZIELE DEFINIEREN

Marktforschung

Im eigentlichen Sinne bezeichnet Marketing die Ausrichtung von Unternehmensentscheidungen auf den Markt. Um also die richtigen Entscheidungen treffen zu können, ist es zwingend erforderlich, seine Märkte genau zu kennen. Ist dies nicht der Fall oder werden genauere Erkenntnisse als die bestehenden benötigt, führen wir für Sie in Kooperation mit renommierten Partnerunternehmen Marktforschungen durch.

Consulting

Unser Ziel ist es, Ihre Firma bzw. Ihre Produkte erfolgreich(er) zu positionieren. Zu Beginn befassen wir uns eingehend mit Ihrem Unternehmen und zeigen Ihnen anschließend verschiedene Möglichkeiten, um Ihre Ziele zu erreichen. Dabei verknüpfen wir Verkauf und Marketing und setzen auf ein intensives Zusammenspiel zwischen Außendienst, Innendienst, Vertriebs- und Servicemitarbeitern.



KONZEPTIONELL ARBEITEN

Werbe- und Kommunikations-Konzepte, Integrierte Kampagnen

Am Anfang steht immer die Strategie. Diese wird dann mit viel Kreativität und unternehmerischem Know-How umgesetzt. Selbstverständlich kommunikationsübergreifend. Denn nur wer alle Bausteine beherrscht und aufeinander abstimmt, wird den Anforderungen eines modernen und ergebnisorientierten Marketing gerecht.

Ob im Bereich Print, Plakat, Film, Funk, TV, Online oder Mobile – buhmann marketing entwickelt, produziert, koordiniert und überwacht Ihre Kampagnen.

Dialogmarketing, One-to-One

Jenseits von Massenmedien haben sich sehr erfolgreiche Werbeformen etabliert, die den Kunden zunehmend persönlicher ansprechen. Vorausgesetzt, Kundendatenbanken (CRM) werden fortlaufend gepflegt und sinnvoll eingesetzt.

Wir helfen Ihnen bei der Implementierung und Nutzung dieser Systeme und übernehmen für Sie:

- Konzeption und Layout von Direktmailings
- Entwicklung mehrstufiger Kampagnen
- Erstellung und Ausführung von Redaktionsplänen
- Aufbau von Communities
- Einbindung Neuer Medien (SMS, Bluetooth, E-Mail Newsletter)
- Telefonmarketing

Handelsmarketing, Verkaufsförderung

Oft bedeutet Marketing nicht die Umsetzung aufwändiger Kampagnen, sondern schlicht die effektive Unterstützung des Vertriebs. Klassisch hierfür sind zum Beispiel die Erarbeitung von Vertriebsleitfäden, Channel-Programmen oder die Umsetzung von Affiliate-Marketing. Selbstverständlich helfen wir Ihnen auch hier weiter.

PIXEL SCHIEBEN MIT STIL

Unabhängig für welches Medium – wir visualisieren Ihre Ideen.

Design

- Corporate Design
- Logo-Entwicklung
- Geschäftsausstattung
- Imagebroschüren
- Plakate, Anzeigen
- Verpackungen
- Messestände
- Aufsteller
- PoS-Design
- Merchandising

Online, Multimedia

- Webseiten
(HTML, JavaScript, XML, DHTML, Flash)
- Barrierefreies Webdesign und Usability
- Banner, Sonderwerbeformen
- E-Mail Newsletter
- E-Learning (z. B. Webinar)
- Web-TV
- Produktvideos
- Videocast
- Podcast
- Telefonwerbung (z. B. Warteschleifen)
- Audio-Logo

Programmierung

- Online-Datenbanken
- Intranet-Anwendungen
- Webserverentwicklung
- eCommerce-Lösungen
- Content-Management Systeme
- Online Games
- Social Media Anpassungen
- Apps für mobile Endgeräte



MEDIEN & EVENTS

Mediaplanung, Suchmaschinen-Marketing, Mediaeinkauf

Zeitschriften, Plakate, Fernsehen, Radio, E-Mail, Internet, Mobiltelefon – Ihre Zielgruppe erreichen Sie auf vielen Wegen. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der passenden Werbemedien, führen Preisverhandlungen und übernehmen den anschließenden Einkauf. Durch unsere jahrelange Erfahrung mit unterschiedlichen Anbietern und gebündeltes Einkaufsvolumen garantieren wir Ihnen Top-Konditionen.

Public Relations, Suchmaschinen-Optimierung

Weder die Veröffentlichung umsatzfördernder Artikel, noch ein von der Suchmaschine hervorragend positionierter Link kosten Geld. Genau aus diesem Grund sollte man beides nicht dem Zufall überlassen.

Mit folgenden Mitteln verhelfen wir Ihnen zum Erfolg:

- Pressemitteilungen
- Presseclipping
- Überprüfung von Webseiten
- Pressemappen (auch Online)
- Pressekonferenzen, Seminare, Workshops
- Optimierung von Webseiten
- Handling von Testsamples

Events, Promotion

Keine Werbemaßnahme schafft eine ähnliche emotionale Bindung wie ein perfekter Event oder eine kundennahe Promotion. Denn live erlebte Faszination weckt bei Ihrer Zielgruppe Emotionen, die immer einen positiven, nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Wir sprechen aus eigener Erfahrung, denn seit 2007 veranstaltet buhmann marketing unter anderem in Kooperation mit der „XING Community München“ eigene Events.

buhmann marketing gmbh
Industriestraße 15
82110 Germering (bei München)
Deutschland

Phone +49 (0) 89 - 55 05 29-0

Fax +49 (0) 89 - 55 05 29-29

E-Mail info@buhmann-marketing.de

Web www.buhmann-marketing.de